



Les engagements de la République de Guinée

LA VISION DE LA RÉPUBLIQUE DE GUINÉE POUR 2030

« D'ici 2030, une Guinée où toute la population, y compris les adolescents et les jeunes, est en bonne santé et jouit d'un bien être socio-économique à travers un accès universel à des services de planification familiale abordables et de qualité »

LES ENGAGEMENTS

ENGAGEMENTS POLITIQUES

Engagement 1: Augmenter le taux de prévalence contraceptive moderne (TPCm) chez toutes les femmes de 12,6% en 2020 (track20) à 18,52% en 2023 conformément au PANB, chez les adolescents (15 – 19 ans) de 8,3% en 2020 à 12,8% en 2023 et chez les jeunes (20 -24 ans) de 15,2% en 2020 à 19,7% 2023.

Engagement 2: Rendre gratuits les services de planification familiale dans toutes les formations sanitaires publiques du pays d'ici 2024.

ENGAGEMENTS PROGRAMMATIQUES

Engagement 3: Augmenter le nombre de formation sanitaires disposant de la gamme complète de produits contraceptifs selon les PNP, de 83% en 2021 à 90% en 2023.

Engagement 4: Assurer un accès continu aux services de PF pour les populations, y compris les adolescents et les jeunes, vivant dans une situation de crise humanitaire de 2021-2025.

ENGAGEMENT FINANCIER

Engagement 5: Augmenter le financement domestique pour l'achat des contraceptifs de 50 % à 70 % d'ici 2023 par le budget national de développement en allouant annuellement 10% du même budget.

UNE APPROCHE DE REDEVABILITÉ CONCERNANT LES ENGAGEMENTS

Le suivi et l'évaluation des progrès réalisés vers l'atteinte des objectifs de ces engagements FP2030 de Guinée se feront selon le principe de redevabilité mutuelle à travers des revues périodiques et à l'aide de plusieurs mécanismes et plateformes : Réunions trimestrielles de suivi des engagements par le Comité National d'Élaboration de nouveaux engagements, Sessions du comité de pilotage du PANB, Motion Tracker, Scorecard. Cette approche inclusive contribuera à renforcer le rôle de la société civile et garantira la transparence et la visibilité avec un rapport de suivi annuel produit et partagé avec toutes les parties prenantes ainsi qu'un public plus large.

